

En el presente Manual se encuentra los elementos y acciones que el Comité de Responsabilidad Social Empresarial realiza para la correcta planeación estratégica de la Cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en EMPRESA, las cuales pretenden impactar en el desempeño eficaz y eficiente de la empresa que genere un impacto positivo al interior, con la comunidad, el medio ambiente y principales grupos de interés.

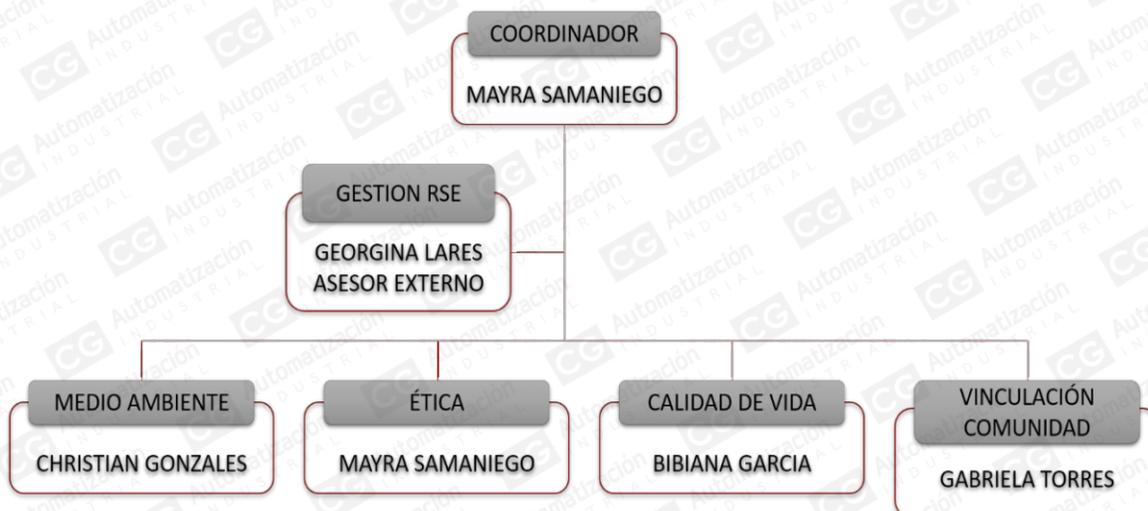
1. OBJETIVO.

Que las acciones orientadas al desarrollo del personal y de la comunidad donde operamos, la protección del ambiente, así como la transparencia y compromiso público en todo lo que hacemos, sean parte integral de nuestra estrategia de negocio y se extiendan a todas las áreas de CG Automatización.

2. ALCANCE.

El presente manual contempla los trabajos y acciones establecidas por el Comité de RSE aplicables con los colaboradores y principales grupos de interés de EMPRESA.

3. ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.



4. ESTABLECIMIENTO DE MOTIVADORES.

Derivado del análisis previo elaborado por el Comité de RSE, se identificaron los siguientes motivadores internos y externos para la adopción y ejercicio de su responsabilidad Social Empresarial de CG Automatización.



En CG Automatización derivados de nuestra identificación de motivadores establecimos los siguientes compromisos con cada uno de ellos.

Colaboradores y su familia: Nos comprometemos a crear, generar y sostener la cultura de bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, a través de un ambiente de convivencia cordial dentro y fuera de la empresa, favoreciendo el crecimiento personal y profesional, con participación justa en las prestaciones, así como un ambiente de trabajo seguro.

Clientes: Nos comprometemos a ofrecer un producto de alta calidad y un servicio que cumpla las expectativas y con los requisitos de nuestros clientes, estamos comprometidos con el desarrollo de una relación de lealtad, honestidad y cumplimiento.

Comunidad: Nos comprometemos a crear valor a la sociedad para el desarrollo del bien común, nos involucraremos con los temas relevantes buscando generar una relación sana con los diferentes sectores de la sociedad y un impacto positivo que permita el desarrollo sustentable de la región.

Medio ambiente: De igual manera nos comprometemos con el cumplimiento normativo ambiental aplicable a nuestra operación y estrategias que nos permitan reducir nuestro impacto al medio ambiente.

5. ESTUDIO DE PARTES INTERESADAS.

CG Automatización elabora la siguiente matriz de partes interesadas donde identifica, segmenta y prioriza los stakeholders para abordar posteriormente los asuntos importantes, como son establecimiento del diálogo con los grupos de interés prioritarios,

conocer y entender las expectativas de los grupos de interés prioritarios y cuando aplique definir un plan de respuesta y atención a las expectativas de los grupos de interés prioritarios.

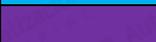
5.1 Matriz de partes interesadas.

Matriz de identificación de grupos de interés								
Grupo de interés	Tipo	Descripción	Intereses y/o expectativas del grupo	Intereses y/o expectativas de la empresa	Influencia /poder	Grado de interés	Seguimiento	Estrategia o iniciativas de control
Colaboradores y sus familias.	Interno	Toda aquella persona, que este dada de alta en nuestro sistema y aporte en los procesos dentro y fuera de la empresa	Desarrollo profesional, seguridad en el trabajo, ambiente sano de trabajo.	Buenas practicas, fiabilidad, compromiso y responsabilidad al momento de desarrollarse dentro y fuera de la empresa.	Muy Alto	Muy Alto	Cada tres meses	Programas de capacitación y desarrollo, eventos para la integración de colaboradores y familias, plan de crecimiento profesional y económico.
Proveedores / Distribuidores	Externo	Todas aquellas personas físicas o empresas que nos brinden el servicio de ser distribuidores autorizados de marcas reconocidas a nivel mundial.	Cumplimiento de pago en fechas establecidas, fiabilidad, compromiso de compras.	Calidad, buen servicio, responsabilidad social, mejora de precios, comunicación.	Medio	Medio	Dos veces al año	programa de invitación a la empresa, programa de pagos establecidos, programa de crecimiento.
Proveedores	Externo	Todas aquellas personas físicas o empresas que nos brinden un servicio o bien nos provee materiales o productos para el desarrollo de las actividades de nuestra empresa.	Cumplimiento de pago en fechas establecidas, crecimiento en ventas.	Calidad, buen servicio, responsabilidad social.	Baja	Medio	Dos veces al año	programa de invitación a la empresa, programa de pagos establecidos, programa de crecimiento.
Clientes	Externo	Todas aquellas personas o empresa que solicite nuestros servicios	Cumplimiento de fechas de entrega, calidad, buen servicio, cumplimiento con lo que se ofreció.	Cumplimiento de pago en fechas establecidas, buena relación, fiabilidad	Alto	Alto	Dos veces al año	Atención personalizada, programa de invitación a la empresa, establecer políticas de calidad y de tiempo de entrega.
Autoridades	Externo	Todo aquel organismo de gobierno o institución que evalúe nuestras operaciones empresariales.	Pago de impuestos, cumplimiento de normas y reglamentos de la leyes.	Estrecha relación, apoyo para el desarrollo y crecimiento de la empresa.	Alto	Alto	Cada tres meses	Hacer check list de todos los pagos y cumplimientos que se deben realizar.
Comunidad	Externo	Todas aquellas personas físicas o instituciones sin fines de lucro, miembros de la comunidad, escuelas.	Ser buenos vecinos, apoyo de mejoras de desarrollo social y económico.	Creación de vinculo con la comunidad, buen uso de las mejoras y/o apoyos.	Alto	Medio	Dos veces al año	Hacer donaciones monetarias y de productos, rehabilitación de espacios publicos, fomentar el deporte, programas de voluntariado
Directivos/Socios	Interno	Persona física responsable de toma de decisiones y compromiso para mejoras de la empresa	Flujos rentables y ganancias, crecimiento de la empresa, estructura organizacional.	Buenas practicas, honestidad, compromiso, cumplimiento del comido de etica, fiabilidad.	Alto	Alto	Una vez al año	Creación de políticas de transparencia, programa donde se muestre el cumplimiento de estas políticas.
Medio ambiente	Externo	Todos los espacios naturales donde se habite cualquier tipo de fauna o flora.	Que se minimicen los impactos negativos que esta recibiendo el medio ambiente.	Cuidado y respeto por cada espacio natural, por la fauna y flora.	Muy Alto	Muy Alto	Cuatro veces al año	Usar energia de paneles solares, ahorro y cuidado del agua, reciclaje, reforestación, manejo integral de residuos.
Competencia	Interno	Toda aquella empresa que brinde los servicios y/o desarrollen proyectos iguales o similares que los nuestros.	Competencia Honesta, justa.	Competencia honesta, justa y libre.	Baja	Medio	Una vez al año	Establecer políticas de hablar bien de nuestros servicios y no descalificar a la competencia.

5.2 Diagrama de partes interesadas de CG Automatización.

Diagrama de partes interesadas



Colaboradores y sus familias	
Proveedores / Distribuidores	
Proveedores	
Clientes	
Autoridades	
Comunidad	
Directivos/Socios	
Medio ambiente	
Competencia	

6. MATERIALIDAD.

El comportamiento de CG Automatización es busca cumplir con los siguientes principios de responsabilidad social:

1. Gobernanza de la organización.
2. Derechos humanos

3. Prácticas laborales.
4. Medio ambiente
5. Practicas justas de operación
6. Asuntos de consumidores
7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

Por ello se determinaron los siguientes temas materiales o prioritarios para el ejercicio de la responsabilidad social de CG Automatización, basado en la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial.

PRINCIPIOS	TEMAS RELEVANTES	ACCIONES
Gobernanza de la organización	1. Abogamos por la buena gobernanza	Garantizar los más altos estándares de ética e integridad, y el cumplimiento normativo.
Derechos humanos	2. Fomento y compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos	Compromiso con la seguridad y operación de los derechos humanos y fomento a los mismos.
Prácticas laborales	3. Trabajamos para fortalecer el orgullo de pertenencia	Crear una cultura de grupo, donde el trabajo en equipo, el reconocimiento del mérito, la igualdad de oportunidades, la seguridad laboral, y el respeto nos hagan sentir orgullosos de pertenecer a CG Automatización.
	4. Fomentamos el desarrollo profesional y personal	Desarrollar el talento y la carrera profesional de cada una de las personas que forman
Medio ambiente	5. Reducimos nuestro consumo de energía, agua y materiales	Reducir los consumos de energía (electricidad y combustible), agua y materiales auxiliares (como envases, embalajes, papel y plástico) en todas nuestras operaciones.
	6. Reducimos nuestras emisiones y la generación de residuos	Reducir las emisiones a la atmósfera y gestionar los residuos sólidos y líquidos promoviendo su reducción, reciclaje y valorización..
	7. Respetamos el entorno natural actuando de forma responsable	Contribuir a la mejora de los ecosistemas en los que desarrollamos nuestras actividades
Prácticas justas de operación	8. Impulsamos la igualdad y la diversidad	Impulsar la igualdad y la diversidad como fórmula de garantía de equidad, inclusión e igualdad de oportunidades a cualquier persona de la compañía.
	9. Trabajamos para mejorar la seguridad y salud laboral	Salvaguardar en todo momento y situación la integridad física y moral de los colaboradores.
Asuntos de consumidores	10. Garantizamos la calidad de nuestros productos	Ofrecer productos de gran calidad y superiores a la competencia en los que los consumidores puedan confiar.
	11. . Innovamos para lograr máxima eficiencia y mejorar la satisfacción del consumidor	Ser la marca que impulsa el crecimiento de los mercados.

	MANUAL DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: 04/05/2021 Rev. 01
---	--	---------------------------------

Participación activa y desarrollo de la comunidad	12. Promovemos la creación de empleo a través de la transferencia de conocimiento y tecnología	Transferir conocimientos para apoyar la formación profesional y la creación de empleo.
	13. Encabezamos proyectos de desarrollo social	Cumplir con la responsabilidad en los ámbitos educativo, social, medioambiental, de bienestar, colectivos en riesgo de exclusión social y ofrecer ayuda humanitaria.

7. OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En CG Automatización consideramos clave para el correcto seguimiento de nuestra estrategia de Responsabilidad Social establecer objetivos con los cuales pretendemos alcanzar el cumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés, derivado de los cuales salen nuestros programas y acciones de responsabilidad social.

Dichos objetivos son los siguientes:

Objetivo	Meta	Indicador	Periodicidad	Responsable de seguimiento
Mejorar la seguridad laboral y la prevención de accidentes.	Disminución de accidentes graves.	Indicador de accidentes	Anual	Responsable de Seguridad
Mejorar el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores	85% de evaluación de clima laboral	Porcentaje de Clima laboral	Anual	Recursos Humanos
	4% de rotación del personal	Porcentaje de rotación	Anual	Recursos Humanos
Mantener la Sustentabilidad de la empresa a largo plazo.	Crecimiento económico 20% anual.	Porcentaje de ventas totales	Anual	Director, gerentes y Project managers
Mejorar la imagen corporativa	Servicio de excelencia.	Quejas del cliente.	Mensual	Recursos Humanos
Aumentar la generación de empleos	10% de aumento de empleos	Número de colaboradores	Anual	Recursos Humanos

	MANUAL DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: 04/05/2021 Rev. 01
---	--	---------------------------------

formales.				
Mejorar el impacto positivo en la comunidad.	2 actividades de voluntariado	No. de eventos de voluntariado	Anual	Recursos Humanos
Reducción de impacto ambiental	Disminución del 1% de huella de carbono	Huella de carbono	Mensual	Recursos Humanos

8. ESQUEMAS DE COMUNICACIÓN DE LA RSE.

Se establecen los siguientes Canales de comunicación para los temas relevantes de la Responsabilidad Social Empresarial.

8.1 Correo.

Comunicación con Clientes, accionistas, proveedores, y la comunidad interna en temas de organización como son políticas, reglamentos, reuniones, proyectos nuevos, invitaciones a participar en actividades de RSE como son voluntariados, mejoras en organización etc. Información relevante para la organización.

8.2 Redes Sociales

Comunicación con la comunidad externa, clientes, proveedores y colaboradores. Se publicará información para el fomento de la Cultura de RSE, información de programas de RSE, datos relevantes para la comunidad.

8.3 Página de internet.

Comunicación con la comunidad externa, clientes, proveedores y colaboradores. Se publicará información sobre políticas de CG Automatización, información de los productos, estructura de la empresa así como información para el fomento de la Cultura de RSE, información de programas de RSE, datos relevantes para la comunidad.

8.4 Periódico mural.

Comunicación con la comunidad interna de CG Automatización en temas de organización como son políticas, reglamentos, reuniones, proyectos nuevos, invitaciones a participar en actividades de RSE como son voluntariados, mejoras en organización etc. Información relevante para la organización.

8.5 Juntas con personal.

Información relevante del negocio, cambios en la organización, resultados de desempeño del negocio.

9. ASIGNACIÓN DE PRESUPUESTO.

Para asegurar la correcta ejecución de las políticas y el respaldo de nuestros compromisos sociales y ambientales con nuestras partes interesadas, el comité de Responsabilidad Social, es el responsable de recabar información sobre presupuestos y la relación costo beneficio con la intención que sea aprobada por la Dirección.

De esta manera se asignará el presupuesto según se logre establecer la relación costo-beneficio que permita potenciar la inversión en temas de RSE y aumentar su impacto para los temas considerados prioritarios para CG Automatización.